

# 威海市商务局文件

威商务字〔2019〕5号

## 威海市商务局 关于印发 2019 年全市商务 工作要点的通知

各区市、国家级开发区、南海新区商务主管部门，局属各科室、单位：

现将《2019 年全市商务工作要点》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。



# 2019年全市商务工作要点

2019年是市委市政府确定的“高水平对外开放年”。全市商务系统要按照市委、市政府决策部署，牢牢把握“打造对外开放新高地，争当走在前列排头兵”的目标要求，进一步强化开放的引领作用、倒逼作用，以开放的视野、开放的思维推动各项工作，为开创“精致城市·幸福威海”新局面做出新的贡献。

## 一、转思想，用足用好重大战略机遇

进一步解放思想，牢固树立战略意识和全局观念，深入挖掘现有开放试点的政策潜力，找准工作的切入点和着力点，因势而谋、因势而动、顺势而为，以点带面开创全市商务工作新局面。

（一）明确路径，打造中韩自贸区地方经济合作示范区升级版。

1. 加强对韩政策沟通。制定《深化威海中韩自贸区地方经济合作示范区建设实施方案》，争取国务院或省政府批复，为示范区建设争取更多支持。持续跟踪中韩自贸协定第二阶段谈判及中日韩自贸协定谈判进程，积极争取商务部的支持并参与谈判。筹备举办威海—仁川地方经济合作联委会及分委员会第三次工作会议、2019中韩FTA地方经济合作论坛等活动，利用会议平台发出“威海声音”，持续扩大示范区影响力。

2. 构建中韩物流黄金通道。贯彻落实《威海中韩自贸区地方

经济合作示范区建设三年行动计划》，按照“三互四港五联通”的思路，重点推动“四港联动”物流一体化建设。落实与仁川方面签署的《威海—仁川打造东北亚物流中心战略合作协议》，争取实现威海与仁川集货、通关、运输、分拨等国际物流运输一体化协同发展。推动两地部门及企业开展中韩整车运输业务试运行，为实现“四港联动”物流一体化打好基础。

**3. 促进对韩经贸人文交流。**加强与韩国医疗器械产业协会、医疗观光振兴协会、韩国机器人产业协会、机器人产业振兴院等行业协会、机构的交流，与青岛贸易馆、青岛总领馆、韩国中小企业企业部青岛代表处等机构保持沟通，共同开展产业合作、贸易促进等活动。务实推进创新创业、医疗美容、文化旅游、教育体育等领域的合作，举办中韩创新创业大赛、中韩体育赛事、中韩艺博会等活动，扩大对韩人文交流。

## （二）放大优势，深化服务贸易创新发展试点建设。

**4. 推动服务贸易领域精准招商。**用好中央及省市优惠政策，培育壮大服务贸易市场主体，组织企业参加境内外重点展会 20 次，鼓励企业通过展会等活动开拓市场。瞄准世界 500 强及国内外领军企业开展精准招商，筹备赴印度、俄罗斯、日本等国家的服务贸易招商活动，推动浪潮海外总部等项目取得进展。

**5. 优化服务贸易发展载体。**加快推动威海市服务贸易产业园、荣成服务外包产业园等建设，培育大数据、云服务、软件开发等项目聚集区。加快推进高区服务外包、荣成石岛海运、文登

家纺工艺、荣成房车维修、乳山汽车零部件研发等省级特色服务出口基地建设，打造环翠区工业创意设计、荣成船舶维修、经区中韩文化创意等特色产业园区。

**6. 做好服务贸易人才服务。**推动浪潮产业大学、IEC、中软国际、北大青鸟等培训实训机构落地，搭建服务贸易人才培养及引进平台。发挥服务贸易协会服务功能，以企业需求为导向，做好驻威大中专院校与企业人才双师双训工作。鼓励培训实训机构、服务贸易企业与院校建立联合培养机制，引导软银、日立等重点发包企业与大中专院校开展人才定制培养，推动西门子、中国工业设计研究院与威海高校开展智能制造人才合作培训。

### （三）牵头抓总，持续开展城市国际化建设。

**7. 加快城市国际化建设进程。**出台城市国际化战略实施纲要、行动计划和指标体系，强化重点事项落实。完善常态化工作督导调度机制，研究制定《威海市推进城市国际化战略考核办法》，细化出台部门落实分工方案和区市达标分解方案，建立城市国际化综合考核评价机制。开展《威海市城市国际化促进条例》立法调研工作，为城市国际化建设提供政策保障。

**8. 对标先进城市开展学习调研。**找准城市国际化建设对标案例，组织外出学习调研活动。从驻威高校、研究机构、市委党校、市直部门以及重点企业中选聘8—10名熟悉城市国际化相关领域的专家，组建威海市城市国际化战略研究课题组，定期发布研究成果，打造服务于我市城市国际化战略的本土智库。

**9. 开展城市国际化宣传推介。**制定《威海市推进城市国际化战略宣传工作方案》，开展城市国际化大宣讲、大培训活动。举办城市国际化战略专题培训班，提高全市各级各部门对实施城市国际化战略的知晓率、参与度，扩大威海在海内外的知名度和影响力。筹备举办威海市长国际经济咨询委员会第二届年会，围绕精致城市建设、国际化战略实施等议题广泛汲取意见建议。完善咨询委员会成员构成，邀请更多智库机构及精致城市建设领域的高管或专家参会，为我市社会经济发展提供维度全面、层次丰富的咨询建议。

## **二、转思路，坚定不移抓好招商引资工作**

坚持把招商引资作为经济工作的生命线，以项目为中心，聚焦大企业，引进大项目，培育大产业，增强招商引资的精准度。坚持大胆假设、小心求证，统筹算好眼前和长远、静态和动态、局部和全局的平衡账，确保招商活动的实效性。

### **(一) 抓活动，进一步确保招商实效。**

**10. 精心筹备招商活动。**2019年拟组织市领导带队的重点经贸促进活动11次，包括韩国和日本活动共计4次，召开投资推介会，拜访重点机构和企业，加快推进与仁川、福冈的地方经济合作，商讨四港联动、构建国际大通道等事宜，推动跨境电商、人工智能、智能装备等领域的合作；欧洲、美加、俄罗斯活动各1次，深耕欧美国家市场，重点对接德国工业4.0，拓宽与美国的合作领域，拜访俄罗斯海外企业联盟，推动浪潮海外项目进展；

香港、台湾地区活动各 1 次，利用“香港山东周”等平台，加强对港台地区经贸洽谈和文化交流；国内北京、长三角活动各 1 次，举办投资说明会，加强制造业、新信息、新医疗领域招商。小分队招商方面，围绕全市重点产业园区建设和 7 大千亿产业集群，以制造业招商为重点，全年组织点对点小分队招商不少于 30 次。

**11. 积极组织请进来活动。**联合国研智库、商务部投资促进局等专业机构，在我市组织举办 6 场国际性、区域性的会议或论坛，提高城市知名度和国际化水平。积极参加香港山东周、中国国际进口博览会等国家、省级活动，广泛接触高层次客商，拓展招商资源。进一步完善驻外机构设置，强化驻欧招商代表处和中德协同创新中心平台功能，拓宽与欧洲企业、商协会的沟通渠道。邀请德国、日本、台湾、美国企业家组团来威考察，全年邀请来威考察客商 60 批次、200 人次以上。

## （二）抓项目，跟踪对接项目进展。

**12. 密切跟进在谈项目。**每月调度通报全市 113 个重点在谈项目，准确掌握各区市、各部门招商引资进展情况。瞄准世界 500 强、央企百强企业及行业隐形冠军企业，对宝能综合投资、融创中国综合投资、比亚迪锂电池等内资项目，以及惠普整机配套、软银服务外包、复星国际旅游度假村等外资新项目，实行市领导分包推进，推动项目尽快落地。组织专门力量包装策划一批新项目，主动走出去对接，争取早签约。

**13. 跟踪重大活动签约项目进展。**定期调度首届山东儒商大

会、“香港山东周”等重大活动签约项目进展，加快项目进度。调度督导重点产业园区及重点项目，及时掌握推进中出现的问题，协调相关区市加以解决。推动相关产业部门对我市经济形势、产业方向开展调研，积极开展 7 大千亿产业集群的建链招商、补链招商、强链招商，引导客商重点投入我市的集群产业。

### （三）抓队伍，提升招商精准度。

**14. 提升招商人员专业化水平。**对现有招商队伍进行充实，对人员结构进行优化，通过购买服务等方式，招聘充实一批专业人员，打造一支懂政策、精业务、善创新、能服务的专业招商队伍。深化常态化培训制度，组织招商人员赴外地对标学习，不定期组织各类业务培训、参加各类高端论坛和峰会，开阔招商思路和视野。

**15. 推动招商引资与招才引智同步发展。**加强与市委组织部、人社、科技等部门的合作，利用好“英才计划”等现有的人才引进和支持创新创业政策，推动外国专家、国内外高层次人才带技术带项目来威创业就业，实现“双招双引”同步发展。

### （四）抓考核，压实招商主体责任。

**16. 发挥考核的指挥棒作用。**积极应对省里“双招双引”考核，出台全市双招双引考核办法，进一步优化对项目的考核认定标准，加大对世界 500 强等知名投资项目、产业大项目、高科技高成长性工业项目的认定比重，充分考虑正向激励引导，形成双招双引齐抓共管的浓厚氛围。修改完善招商引资目标任务考

核办法，进一步健全考核奖惩、目标管理、压力传导、协作配合等工作机制，加强对区市项目落地建设、部门精准招商的考评通报，形成“领导带动、部门联动、企业主动、全民推动”的招商引资工作格局。

### **三、转方式，推动外贸转型升级创新发展**

积极应对国际环境不确定、不稳定因素影响，全力支持新兴业态发展壮大，加快打造新的外贸增长点。在确保外贸规模稳定的同时，进一步提升外贸发展的质量效益，实现外贸转型升级。

#### **(一) 大力实施新业态培育行动计划。**

**17. 积极推进国家级跨境电商综合试验区建设。**着力做强做大跨境电子商务、外贸综合服务企业等新业态、新模式，在培育新技术、新产业、新业态、新模式上领跑全省，带动不敢、不懂、不会做外贸的中小企业开展进出口。推动综合保税区利用好跨境电商保税进口政策，引进知名电商平台，开展保税进口业务。提升双创人、云盟等跨境电商产业园区的集聚度，培育更多的跨境电商企业。举办阶段式封闭孵化培训活动，培训 100 名专业操作型跨境电商人才。

**18. 加强对日韩跨境电商合作。**探索与韩国仁川、日本福冈共同打造区域性跨境电子商务创新试验园区和跨境电子商务国际合作服务平台。围绕中日韩跨境电商物流高速通道建设，组织我市跨境电商企业与日韩企业开展平台业务、仓储物流合作对接和贸易洽谈。支持威海综合保税区建设跨境电子商务保税进口园

区、保税仓、O2O 体验店、国际商品馆，开展保税备货、保税展示交易、直购进口等业务模式。发挥海运、空运、邮运、快件四种方式跨境电商直购进口通道优势，吸引大平台入驻，打造东北亚跨境电商中心城市。

**19. 持续打造国际自主品牌。**继续开展威海市国际自主品牌评选，推荐品牌突出企业申报省级品牌，引导外贸企业国际品牌建设，支持企业开展国际商标注册、体系认证等，支持企业收购或租用国际品牌，提高委托设计+自主品牌在出口中占比。坚持创新求变，在外贸领域加快培育一批瞪羚企业和单项冠军企业，打造一批产业特色鲜明、品牌优势突出、业态模式创新、国际竞争力全面提升的优势出口产业集群。

## （二）大力实施外贸稳定增长行动计划。

**20. 加强调度督导。**坚持早谋划、早准备、早动手，科学制定出口考核办法，定期召开外贸工作会议，做好月调度、季通报工作，形成稳增长长效工作机制。做好货物贸易预测分析工作，及时掌握全市外贸发展动态。加强对中美贸易摩擦影响较大的中小企业和民营企业的调研指导，摸清企业诉求，研究应对措施。组织重点企业与金融机构开展银企对接，“一企一策”提出具体融资方案，避免输美产品出口受阻带来的金融风险。

**21. 促进转型升级。**巩固传统贸易优势，发挥出服装、家纺、地毯、五金工具、农产品、渔具、机电产品等传统产业对出口的支撑作用，为重点骨干企业提供个性化服务。加快培育外贸转型

升级示范基地、外贸新旧动能转换试点县，推动威海市海洋食品，文登区家纺、五金工具，高区纺织服装，环翠区渔具、地毯等出口基地转型升级。稳定加工贸易规模，支持加工贸易企业开展科技创新，引进先进技术和设备，逐步向产业链高端发展。

**22. 扩大进口规模。**发挥进口在促进产业升级和消费升级、助力供给侧结构性改革等方面的作用，提高重点产业相关技术设备和关键零部件进口的比重。提升全市 11 个指定商品进口口岸综合服务功能，扩大进口规模。争创国家级进口贸易促进创新示范区，进一步推动韩国食品日用品交易集散地转型，打造日韩进口商品聚散中心。加快跨境电子商务等新业态新模式进口，完善进口商品溯源、进口商品线上线下展示交易等促进平台。

### （三）大力实施国际市场开拓行动计划。

**23. 助推外贸企业开拓国际市场。**推动重点外贸企业实施国际化经营，开展国际产能合作，合理布局国际市场，搭建营销网络、公共海外仓等，带动产品、技术、标准、服务进出口。坚持内外贸一体化发展，提升钓具之都博览城等专业商品交易市场，以及重点国内电商园区的外贸功能，推动内贸企业走向国际市场。培育好韩国商品交易集散中心、韩日商品一级批发市场等重点进口交易市场，帮助更多外贸产品进入内销渠道。举办全市出口信用保险培训会，加大出口信用保险的宣传力度，用好各级国际市场开拓资金、出口信用保险等政策，引导企业扩大“一带一路”等新兴市场的出口，实现国际市场多元化。

**24. 放大展会的平台作用。**借助国际食品博览会举办十周年的契机，精心谋划配套活动，争取设立“一带一路”展区，吸引更多境内外高质量的参展商和采购商参会，帮助企业承接境内外订单，提高品牌的国内外知名度。抓好第二届中国国际进口博览会、广交会、华交会、日本千叶食品展、大阪山东商品展、马来西亚沙巴州国际贸易展等35个国内外重点展会的组织工作，引导企业借助展会平台开拓国际市场。组织境外企业来威海举办2次以上贸易对接活动，为外贸企业提供不出国门、与外方面对面的交流机会。

#### **四、转观念，精心做好民生保障工作**

着眼于满足市民民生消费需求，深入推进流通供给侧结构改革，积极开展促消费、惠民生、树品牌等系列活动，推动商贸流通行业持续健康发展。

##### **(一) 促进消费升级。**

**25. 做活做强节日促销。**切实增强消费对经济发展的基础性作用，结合节庆、假日、六一八、双十一、双十二等档期，与相关媒体合作，探讨采用抖音等现代化宣传手段，共同加强消费宣传推介和信息引导。依托威高广场、九龙城、东方新天地等商圈及特色商业街区，开展多模式结合、多产业结合、多业态结合的消费促进活动，培育智慧消费、绿色消费、分级消费等消费新模式、新业态，充分释放消费潜力，丰富城市消费文化，营造良好消费环境，打造本土消费品牌。

**26. 开展餐饮消费升级行动。**与新闻媒体共同开展特色餐饮企业（菜品）评选、推介活动，评选 50 家特色餐饮门店，100 个特色菜品，实行统一授牌、集中宣传推介，培育餐饮品牌。实施便民早餐工程，支持骨干快餐企业建设主食加工配送中心，发展连锁化社区餐厅、社区食堂、早餐示范便利店等室内规范化早餐网点，对符合标准的早餐网点加挂“早餐示范门店”牌匾，年内培育 20 家社区示范早餐门店。引导餐饮骨干企业联手搭建餐饮供应链平台，组建中小餐饮企业联盟，实行规模采购，采取线上下单、线下配送，降低采购成本，增强抵御风险能力。

**27. 加强消费领域信用建设。**重点加强家政服务、批发零售、餐饮等民生消费领域信用建设，健全商务领域信用管理制度，建立家政企业和从业人员信用档案，在单用途商业预付卡领域建立信用监管机制。引导商（协）会开展行业自律，鼓励汽车流通协会开展商务诚信体系建设，建立信用评价规范和指标体系，提高行业信用水平和企业风险防范能力。大力弘扬诚信文化，结合我市放心消费示范城市创建，评选家政服务诚信经营示范单位 6 家、放心消费示范汽车销售单位 8 家，引导流通企业参与第三方信用服务机构信用评级认证，形成共建商务诚信舆论氛围。

## （二）促进民生保障。

**28. 扎实办好民生实事。**研究制定促进街区发展意见措施，做好顶层设计，形成市、区（管委）两级政府推进合力，引导各区市、开发区开展特色商业街区的差异化定位与建设改造提升，

通过新闻媒体、网络新媒体加大对特色商业街区的宣传报道，促进街区招商与业态集聚，年内打造4处特色商业街区。出台推进社区菜市场建设意见措施，支持社区菜市场建设，年内建设改造社区标准化菜市场4处。

**29. 提高家政服务质量。**深入推进家政领域“建标准、重规范、树品牌”活动，推进家政服务协会团体标准规范上升为地方行业标准规范，引导现有家政企业按照家政服务业标准规范运作，持续推进品牌家政企业创建工作。继续开展“家政服务进社区”等系列活动，扩大消费者对标准的知晓度和品牌企业知名度。推行家政从业人员持证上岗制度，实行亮证服务，实现家政从业人员信息可查询、过程可追溯、服务可评价，营造家政服务诚信安全生态圈。探索家政服务企业分级管理，对家政服务企业进行分类评级，针对不同级别实施分类监管，规范家政服务市场经营秩序。

**30. 推进重要产品追溯体系建设。**持续加强重要产品追溯体系建设，对批发市场、农贸市场、团采等节点子系统优化升级，利用追溯体系推进企业信息化管理，提高追溯数据的采集数量和质量。整合提升肉菜、海参、中药材、老字号及企业、第三方机构等追溯资源，扩大一站式查询覆盖品类。强化追溯数据增值利用，定期发布追溯系统运行情况和数据分析报告。持续增点扩面，把统一结算和追溯建设纳入标准化社区菜市场建设指南，推进肉菜追溯二期建设，实现中心城区全覆盖。

### **(三) 促进品牌建设。**

**31. 促进老字号企业发展壮大。**支持首批“威海老字号”企业参评“山东老字号”和“中华老字号”，年内争创省级老字号3家，中华老字号1家。继续制作“寻找威海记忆”专题片及专题报道，加大对“老字号”企业及其产品、技艺、服务、文化等宣传报道，提升公共影响力。组织老字号企业参加品牌“海外行、中华行、网上行”活动，借助国内外展会平台开拓国际国内两个市场。

**32. 扎实做好供应链应用与创新试点。**落实好《威海市供应链创新与应用试点城市实施方案》，年内至少创出1条带有威海特色的供应链创新试点经验。重点打造三条供应链：依托威高医药、天福医药2大医药医疗平台打造供需对接、资源整合的医药供应链协同平台；引导传统流通企业家家悦集团向供应链服务企业转型，打造集信息推送、消费互动、物流配送等功能为一体的快消品供应链平台；依托易华通、皇朝马汉、蓝创、云悠天下等外贸综合服务平台，开展对外贸易、分销服务、物流配送、海外仓等业务，打造全球范围内的进出口供应链平台。

### **(四) 促进电商发展。**

**33. 提升电商园区建设水平。**以威海韩都衣舍智汇蓝海孵化器为发展引领核心，加强对引进的韩都衣舍投资项目的服，协调资源加快基地配套建设，引入各类资源孵化企业，打造驱动全市电商发展的引擎。引导北洋电子信息孵化器、荣成电商创业创

新孵化基地、威高物流园等电商园区突出专业化、特色化建设，形成“一核驱动、多点带动”的园区发展生态模式。组织开展山东省电商小镇、电子商务示范园区创建工作。

**34. 培育发展电商新模式。**研究学习盒马鲜生等新零售业态模式，推进家家悦新零售业务布局，发挥网络密集、物流强大、生鲜资源优势，以数据和技术驱动，为消费者打造社区化一站式新零售体验中心。继续深化“互联网+品牌”创建工作，重点推动传统企业提升电商运营能力，打造互联网品牌，拓展传统销路。协调阿里、京东、苏宁等电商知名企业与我市传统便利店对接合作，实现智慧化升级。引导企业探索利用热门平台进行电商变现。

**35. 提升服务电商企业能力和质量。**重点组织解读《电子商务法》，加强社会宣传。会同有关部门加强行业监督，推动电子商务诚信体系建设。开展小规模、同层次、专题化的系列沙龙座谈，提供营销、设计、客服等电商全链条课题选择。全年组织各类培训活动 15 场以上，受益企业超过 100 家。面向全国举办中韩电商大赛，推介威海中韩大通道优势，选拔发现创新性强、成长性好的优秀项目，吸引在威海孵化落地。开展农产品上行、互联网品牌孵化、电商新理念新模式对标学习，组织电商企业参加重点展会，拓宽市场渠道。

**36. 助推电商产业扶贫。**支持发展产业电商，提升电商园区和农村电商发展水平。深入推进电子商务精准扶贫，开设“兴农扶贫”线上频道，推动地区农产品上行，帮助中小商家更好运用

“互联网+”发展壮大。

## 五、转作风，创造良好的营商环境

积极应对机构职能改革，进一步强化服务意识、改进工作作风，始终把支持企业发展、助推园区转型、优化营商环境作为服务全市经济发展的重要抓手，塑造廉洁、务实、高效的商务形象。

### （一）支持企业加快“走出去”步伐。

**37. 夯实走出去平台载体。**积极参与“一带一路”建设，成立威海市海外企业发展联合会，搭建威海市海外发展公共服务平台，加强与东盟、非盟等高层次组织机构的联系，争取签署《战略合作伙伴关系框架协议》。组织企业赴柬埔寨、白俄罗斯、匈牙利等国家和地区开展经贸促进活动，扩大对接合作范围。推进威海国际物流多式联运中心建设，搭建多式联运公共信息服务平台，加强与干线公路、终端铁路、开放港口以及国际物流园、综合保税区的连接，构建畅通高效的本地物流网络。

**38. 支持骨干企业拓展国际市场。**支持华岳集团、山东俚岛海科等企业境外基地（园区）建设，带动关联企业抱团式进区、捆绑式联动发展。推动威海国际、威建集团等企业通过扩大境外承包工程业务，带动国内配套设备、原材料出口。鼓励迪尚集团、三角集团等企业境外研发机构、营销网络及海外仓建设，依托技术、品牌、专利等实施境外并购，加快企业转型升级和全球化步伐。助推优势行业重点企业进入联合国采购体系，扩大出口渠道。

**39. 建立走出去政策保障体系。**联合商务部国际贸易合作研

究院、中国东盟投资联合会等，举办国际经贸合作形势说明会，分析研判热点区域新形势、重点领域新政策。推动银企合作，探讨与威海商业银行、中国进出口银行山东分行等地方和国家政策性金融机构合作，为我市企业开展境外投资活动提供信贷支持。强化风险管控合作，与中信保等保险机构签订合作协议，举办风险管理讲座，推动创新保险产品，为企业“走出去”提供保险服务。加强政策引领服务，举办中央、省、市三级政策申请说明会，引导企业关注投资国别及重点投资领域。

## （二）支持园区转型升级创新发展。

**40. 实施园区提升工程。**落实好《关于进一步推动开发区转型升级创新发展的实施意见》，引导园区建立与发展相适应的管理机制、用人机制、招商机制、运营机制，发挥园区在对外开放工作中的主阵地作用。明确学赶对象，联合市直有关部门及开发区赴济南、烟台、苏州、广州、成都等地开展专题调研，争取在体制机制创新、产业集群发展、招商引资、优化营商环境等方面实现突破。举行一次全市开发区转型升级创新发展现场观摩活动，实地观摩我市在体制机制创新、开放型经济发展、产业集群培育、创新创业公共服务平台搭建等方面具有典型特色的开发区，互相交流学习经验，形成典型案例。

**41. 做好开发区考核工作。**跟踪做好开发区三项考核：一是做好省里对我市“双招双引”省级以上开发区部分的考核，掌握省里考核动态，加强对比分析，确保我市成绩充分体现。二是关

注国家级开发区排名考核。对于在国家、省级综合发展水平评价中排名靠后，或排名下降的开发区进行重点关注，对标先进，推动排名倒退开发区在综合发展水平评价排名上提升进位。三是做好省商务厅对省级以上经济开发区综合发展水平评价相关工作，强化对开发区的指导，进一步规范我市省级以上开发区相关数据的统计报送，确保在全省排名稳步提升。

**42. 复制推广自贸试验区改革试点经验。**加强对全国各自贸试验区改革政策的研究，推动相关制度创新举措在开发区率先落地。邀请专家就自贸试验区改革试点经验的复制推广进行专题培训。联合威海海关、外汇管理局等部门对最新政策进行宣讲培训。加强自查自评，定期调度复制推广情况，总结成效，加强分析，研究落实措施。

### （三）支持民营经济发展优化营商环境。

**43. 进一步简政放权优化服务。**在系统内深化“一次办好”“放管服”改革，加大简政放权力度，当好服务企业的“店小二”，打造亲商、爱商、尊商的“软环境”。贯彻落实外资管理体制相关法规，严格执行国家对外资实施的准入前国民待遇加负面清单管理措施，实施外商投资企业商务备案与工商登记“单一窗口、单一表格”受理。加强外商投资事中事后监管，做好投资企业联合年报工作，依法推进外商投资企业投资领域监督检查。深化招商“服务大使”制度，进一步完善“服务大使”政策咨询机制、信息传导机制和协调服务机制。开展年度最佳招商“服务大使”

评选工作，在全市推广招商服务典型经验。

